ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ BÌNH AN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 301 /KH-UBND	*Bình An, ngày 29 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 619/KH-UBND ngày 23/10/2026 của UBND tỉnh An Giang về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; Ủy ban nhân dân (UBND) xã Bình An ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (sau đây gọi tắt là Tháng hành động) năm 2026 trên địa bàn xã Bình An với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo đợt cao điểm truyền thông trên địa bàn xã nhằm khẳng định cam kết chính trị mạnh mẽ của Đảng, Nhà nước trong thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

Các hoạt động trong Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của xã.

Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: "*Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội*".

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

Bộ nhận diện: Sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực *(tại Phụ lục 1 kèm theo)*.

Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Sử dụng linh hoạt, phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai *(tại Phụ lục 2 kèm theo)*.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026

Lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động cụ thể như: Mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); trao quà hỗ trợ cho phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ...

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, trường học và các trục đường giao thông chính.

Tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

Tổ chức đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

Tham gia các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

Tổ chức giao lưu văn nghệ, thể thao… tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra

Tổ chức khảo sát tình hình thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về bình đẳng giới, triển khai công tác liên ngành vì sự tiến bộ của phụ nữ, công tác truyền thông về bình đẳng giới…

Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã chủ động tham mưu thành lập các đoàn làm việc liên ngành về việc triển khai công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, đề án liên quan và vận động từ các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và các ấp triển khai các nội dung trong Tháng hành động năm 2026.

Hướng dẫn các ban ngành, đoàn thể cấp xã, các ấp triển khai kế hoạch thực hiện Tháng hành động.

Tổ chức tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân trong cộng đồng.

Tham gia lớp tập huấn cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Tổng hợp, báo cáo UBND xã và tham mưu UBND xã báo cáo Sở Nội vụ kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động theo quy định.

Lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo

Tăng cường chỉ đạo công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức về thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh trong trường học, ...

Huy động sự tham gia thực hiện có hiệu quả các giải pháp hạn chế tình trạng học sinh bỏ học, đặc biệt là học sinh nữ. Phối hợp, vận động, huy động các nguồn lực hợp pháp để hỗ trợ học sinh có hoàn cảnh khó khăn, bảo đảm cơ hội tiếp cận

giáo dục bình đẳng.

Lĩnh vực y tế

Tuyên truyền nâng cao nhận thức trong giới nữ, đặc biệt là đội ngũ cán bộ ngành y tế quan tâm chăm sóc sức khoẻ phụ nữ và thực hiện kế hoạch hoá gia đình; tăng cường thực hiện dịch vụ tư vấn giới tính, tuyên truyền, tư vấn nâng cao nhận thức phòng ngừa lây nhiễm HIV/AIDS và các bệnh lây truyền qua đường tình dục, tư vấn tình dục an toàn cho lứa tuổi vị thành niên; tổ chức các hoạt động chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ từ 15 - 49 tuổi tại cộng đồng, đặc biệt là phụ nữ vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

Tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản và kỹ năng nuôi con bằng sữa mẹ, chăm sóc dinh dưỡng trẻ dưới 5 tuổi cho phụ nữ…

Lĩnh vực Văn hóa và Thể thao

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống bạo lực gia đình vào quy trình xây dựng hương ước, quy ước ở địa bàn dân cư, tiêu chuẩn công nhận gia đình văn hóa, khóm, ấp, khu phố văn hóa gắn với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" và cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh". Nhân rộng và duy trì hiệu quả hoạt động của các mô hình về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình ở cơ sở.

Phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền về chủ đề **"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"** qua các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông của Tháng hành động năm 2026, tổ chức treo pano, áp phích, băng rôn và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh.

Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trong tỉnh tăng cường tuyên truyền nội dung về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong đó tập trung vào lĩnh vực lao động - sản xuất để hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái và những người dễ bị tổn thương, đảm bảo an sinh xã hội tại cơ sở.

2. Đề nghị Ban Xây dựng đảng

Định hướng tuyên truyền lồng ghép các nội dung về bình đẳng giới trong các buổi họp, các buổi báo cáo sinh hoạt lệ cho các báo cáo viên trên địa bàn xã nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, gia đình, cá nhân trong việc thực hiện công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

3. Công an xã

Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

Phối hợp với cơ quan liên quan xây dựng và triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em gái.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Tăng số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp đưa tin tức các hoạt động nhằm tuyên truyền nhân Tháng hành động.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

Tăng cường chỉ đạo các tổ chức, đơn vị thành viên trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục vận động đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi chính sách bình đẳng giới, tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân… ở cơ sở nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

6. Các ban, ngành đoàn thể xã

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch thực hiện Tháng hành động năm 2026 phù hợp, hiệu quả nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

7. Các ấp

Tổ chức triển khai thực hiện tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, trong đó tập trung vào lĩnh vực lao động - sản xuất để hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái và những người dễ bị tổn thương, đảm bảo an sinh xã hội tại địa bàn ấp.

Tăng cường công tác phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng, có biện pháp ngăn chặn kịp thời, đề xuất xử lý nghiêm các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Nâng cao hiệu quả hoạt động của các mô hình về bình đẳng giới trên địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kết thúc Tháng hành động năm 2026, các ban ngành, đoàn thể cấp xã và các ấp báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động năm 2026 gửi về Phòng Văn hóa – Xã hội trước ngày **20/12/2026** để tổng hợp, báo cáo UBND xã và Sở Nội vụ theo yêu cầu./.

Nơi nhận:
- Sở Nội vụ (báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực Hội đồng nhân dân xã;
- Chủ tịch và các PCT. UBND xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Các phòng, ban, ngành xã;
- Phòng VH-XH;
- Lưu: VT, nhanh.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ BÌNH AN T. AN GIANG

Huỳnh Thanh Sơn

Phụ lục 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

1. HÌNH ẢNH



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 2
KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động:

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình:

- Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,...

- Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số:

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh/Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

Phụ lục 4

SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

Stt	Nội dung	Số văn bản/ cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông - *Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí* - *Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp*					
II	**Sự kiện truyền thông**					
	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn…) Trong đó: - Cấp tỉnh - Cấp xã					Trực tiếp/trực tuyến
III	**Truyền thông trực quan (pano, áp phích, băng rôn…)**					
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số**					
V	**…**					